

## ÜBER LIKE UND LIVEKINDLY COLLECTIVE

Die Marke LIKE findet ihre Wurzeln in der vor über zehn Jahren gegründeten Marke LikeMeat und ist Teil des Livekindly Collectives. Bei Livekindly glauben wir an pflanzliche Fleischersatzprodukte als langfristiger und zukunftsorientierter Bestandteil der Lebensmittelindustrie. Unser Leitsatz lautet „Make plant-based eating the new norm“. LIKE ist die in der DACH-Region stärkste Marke des Livekindly Collectives und bereits seit Jahren bei allen großen deutschen Lebensmitteleinzelhandelsmarken vertreten. Darüber hinaus zählen internationale Marken wie Oumph!, Fry´s, No Meat und Alpha Foods zum Collective dazu. Gemeinsam mit unseren globalen Kolleg:innen verkaufen wir unsere Produkte in über 40 Ländern.

Geschmack ist „key“, das steht bei LIKE fest.

Möchtest du mehr über uns und die Marke wissen? Dann schau' einfach auf unserer Website [www.likemeat.com/de](http://www.likemeat.com/de) oder unseren Social Media-Kanälen vorbei.

## ZUSAMMENFASSUNG DER POSITION

Als **Werksstudent:in Produktmanagement** bist du Teil des LIKE-Teams in Düsseldorf und unterstützt die Kolleg:innen aus Produktmanagement und -entwicklung.

Zu deinen Hauptaufgaben gehören:

- Aufbereitung von Marktübersichten zur aktuellen Wettbewerbslage
- Unterstützung bei der Erstellung von Produktpräsentationen und Marketingmaterialien
- Entwicklung und Pflege von Produkt- & Innovationsprozessen
- Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Verkostungen
- Dokumentation von Stammdaten (atrify, inriver, B2B-Portale)

## ANFORDERUNGEN

- Du besitzt Teamgeist und stehst neuen Menschen und Herausforderungen offen gegenüber
- Genaues und selbstverantwortliches Arbeiten sind dein Ding
- Du bist offen dafür, hin und wieder mit Kolleg:innen an Auswärtsterminen teilzunehmen
- Du besitzt eine Affinität für die Lebensmittelbranche
- Du freust dich vor Ort in deinem Team zu arbeiten

## QUALIFIKATIONEN

- Derzeit befindest du dich in einem Bachelor oder Masterstudiengang
- Du hast bereits erste Erfahrungen im Projekt- oder Produktmanagement
- Du verfügst über ausgezeichnete Deutschkenntnisse und gute Englischkenntnisse

- Du besitzt ausgeprägte organisatorische Fähigkeiten

#### BENEFITS:

- Einen attraktiven Stundenlohn
- Urlaub über die gesetzlichen Vorgaben hinaus
- Ein erfahrenes und internationales Team
- Verantwortung und Entwicklungspotential in einem zukunftsorientierten, sinnstiftenden Unternehmen
- Teamtage und regelmäßige Mitarbeitendenveranstaltungen

Livekindly Collective legt großen Wert auf Vielfalt unter seinen Bewerber:innen und Mitarbeitenden um sowohl das Collective im Ganzen als auch seine jeweiligen Teams bestmöglich aufzustellen. Wir lehnen jegliche Art von Diskriminierung ab.

Gerne kannst du deine Bewerbung direkt an [Julia.Mundri@thelivekindlyco.com](mailto:Julia.Mundri@thelivekindlyco.com) schicken.