

CHANTELLE



Jeden Tag arbeiten wir bei Chantelle Lingerie daran, die perfekten Dessous zu kreieren. Wir designen Lingerie, die für Frauen den entscheidenden Unterschied macht.

Als Pioniere vor über 145 Jahren angetreten, haben wir an der Entwicklung der erfolgreichsten Lingerie-Produkte mitgearbeitet und sind zum Experten am Markt herangewachsen. Unsere Innovationskraft ist Teil unseres Erfolgs. Design und Qualität sind unser höchster Anspruch. Als Tochter des französischen Markenherstellers Chantelle Lingerie vertritt die Chantelle Lingerie GmbH diese Werte im deutschen Markt.

Wir sind ein familiengeführtes Unternehmen, welches auf eine von Innovationen geprägte Vergangenheit zurückblicken kann und nun den Blick für die Zukunft schärft. Mit unseren führenden Chantelle Marken möchten wir die Entwicklung des Dessousmarktes weiterhin entscheidend mitgestalten und diese in ihrer Marktposition stärken.

Begleite uns bei dieser Mission und unterstütze unser leidenschaftliches Team! Wir suchen interessierte und kreative Studentinnen und Studenten ab Ende Juli/Anfang August 2024 für sechs Monate als

Praktikant*in E-Commerce / Online Marketing (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Unterstützung des E-Commerce Teams bei der Betreuung, Optimierung und Weiterentwicklung des Onlineshops.
- Du sorgst für eine optimale Produktdarstellung in unserem Webshop, indem du Produktdaten pflegst, prüfst und anreicherst.

- Mitarbeit bei der Planung und Vorbereitung von diversen Marketingaktionen.
- Briefing, Koordination und Implementierung von Marketing Materialien.
- Du bist verantwortlich für die Planung und Umsetzung des Contents auf unseren Social Media Kanälen und unterstützt die Koordination der Influencer Kampagnen.
- Du verfasst hochwertige Produktbeschreibungen für unseren Webshop.
- Markt- und Wettbewerbsanalysen, Reportings.
- Unterstützung im Tagesgeschäft.

Dein Profil:

- Du absolvierst ein Studium, am besten mit dem Schwerpunkt BWL, Marketing oder einem anderen vergleichbaren Studiengang und möchtest ein **sechsmonatiges Pflichtpraktikum** machen.
- Du hast gute Kenntnisse im Umgang mit dem MS-Office-Paket.
- Du hast ein analytisches Verständnis und die Fähigkeit zu strategisch konzeptionellem Denken.
- Du hast eine Hands-On Mentalität und Spaß an der Arbeit im Team.
- Du hast gute, bis sehr gute Englischkenntnisse.
- Du bist kreativ und hast ein gutes Gespür für Mode und Trends.

Was wir bieten:

- Einen spannenden Einstieg in den Bereich E-Commerce und Online Marketing einer der größten Lingerie-Hersteller auf dem Markt.
- Die Möglichkeit, über den eigenen Bereich hinauszugehen und einen umfassenden Einblick in andere Abteilungen zu gewinnen (Vertrieb, Produktmanagement, Trade Marketing).
- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben.
- Ein offenes Ohr für Deine kreativen Ideen.
- Ein internationales Arbeitsumfeld, ein offenes Team und eine lockere Büroatmosphäre.

Wenn Du an dieser abwechslungsreichen Aufgabe interessiert bist, freuen wir uns auf Deine schriftliche vollständige Bewerbung mit Anschreiben per E-Mail an:

Chantelle Lingerie GmbH, Silke Heubaum
 Hans-Böckler-Str. 1, 40476 Düsseldorf
 E-Mail: Silke.Heubaum@groupechantelle.com
 Mehr Informationen auf www.chantelle.com