SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D) GESUCHT (EHRENAMTLICH)

W0?

Krefeld / Niederrhein

FÜR WEN?

Beim aufstrebenden American Football Team: Krefeld Ravens

WAS SPINGT FÜR MICH DABEI RAUS?

Du hast die Möglichkeit deine Spuren im Marketing und der Kommunikation des Vereins zu hinterlassen. Du kannst Projekte verwirklichen und dabei die Ressourcen des Vereins nutzen.

Du kannst deine Kreativität einbringen, um Referenzen und ein Portfolio aufbauen.

ARBEITSZEITEN?

Du hast flexible Arbeitszeiten, die studententauglich sind.

MEINE AUFGABEN?

Erstellung/Planung kreativer Inhalte (Fotos, Videos, Grafiken) für Social Media

Interaktion mit der Community und Pflege der Fanbeziehung

Analyse der Performance und Optimierung der Reichweite

WAS MUSS ICH MITBRINGEN?

Erfahrung im Umgang mit Social Media Kreativität und gutes Gespür für visuelle Gestaltung Selbstorganisation und Verbindlichkeit Kommunikationsstärke und Spaß an der Interaktion mit Fans

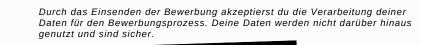
Grundkenntnisse in Bildbearbeitung (von Vorteil, aber kein Muss)

JETZT BEWERBEN!











SOCIAL MEDIA

Infos über den Verein findest du hier: https://www.krefeld-ravens.de/

MANAGER