

Festivalfieber im Januar – Dein Praktikum beim Filmfestival Max Ophüls Preis

Festivalseason war bei dir bisher immer nur im Sommer? Höchste Zeit das zu ändern! Mit dem Filmfestival Max Ophüls sorgen wir mitten im Winter für mitreißende Festivalatmosphäre in der ganzen Stadt, volle Kinosäle und Filmprominenz hautnah in Saarbrücken. Als wichtigstes Filmfestival für neue Talente aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg bringen wir Newcomer zum vielleicht ersten Mal in ihrer Laufbahn auf die große Leinwand und ins Gespräch – bei und mit Filmliebhaber:innen, Fachbesucher:innen und der Presse. Und du kannst uns dabei unterstützen!

Für die 46. Ausgabe des Filmfestival Max Ophüls Preis (20. bis 26. Januar 2025) suchen wir motivierte Praktikant:innen (m/w/d), die Filme lieben und sich in einem von mehreren Vollzeitpraktika (39 h / Woche) einbringen möchten. Jedes Praktikum hat einen fachspezifischen Schwerpunkt, durch die enge Zusammenarbeit in unserem Team lernst du aber auch die Aufgaben anderer Ressorts und den gesamten Festivalablauf kennen.

Du hast Lust die größte Kulturveranstaltung des Saarlandes mitzugestalten? Dann bist du hier genau richtig!

Praktikum Pressearbeit, Dauer: 06.11.2024 – 05.02.2025

- Vorbereitung von Pressemitteilungen
- Unterstützung bei der Organisation von Presseterminen
- Verwaltung der Informationen für Pressevertreter:innen
- Betreuung der Fotocalls und Pressevertreter:innen vor Ort
- Erstellung des Pressespiegels

Praktikum Öffentlichkeitsarbeit / Social Media, Dauer: 06.11.2024 – 05.02.2024

- Mitarbeit in der Online-Redaktion der Festival-Website
- Bespielung der Social-Media-Kanäle
- Contentproduktion (Bilder, Filme, etc.) für verschiedene Kanäle
- Mitarbeit bei der Aufzeichnung und Veröffentlichung der Veranstaltungen und Industry-Talks

Praktikum Festivalorganisation, Dauer: 06.11.2024 – 05.02.2025

- Organisation und Umsetzung von regionalen Kooperationen / Aktionen
- Mitarbeit Festivalorganisation (Einblick in den Bereich Finanzen, Personal und Verwaltung)
- Unterstützung bei der Organisation von Empfängen und Events in der Festivalwoche
- Einblicke in das Protokoll (Einladung und Organisation der Teilnahme von Vertreter:innen aus Politik, Wirtschaft und Kultur)

Praktikum Marketing und Sponsoring, Dauer: 06.11.2024 – 05.02.2025

- Unterstützung von Werbe- und Sponsoring-Maßnahmen
- Vorbereitung und Durchführung der Deko-Einzelhandelskampagne "Schaufensterkultur"
- Organisation und Verwaltung von Werbemitteln, Merchandise und Dekomaterialien
- Mitarbeit bei Veranstaltungen vor und während der Festivalwoche (Sponsoren-Events, Vorverkauf, Eröffnung, Preisverleihung, etc.)

Praktikum Festivalredaktion (Katalog / Programm), Dauer: 06.11.2024 – 05.02.2025

- Recherchieren, Anfordern und Verwalten von Bild- und Textmaterialien der Festival-Filme
- Vorbereiten und Redigieren von Texten für die Print-Produkte, primär das Festivalmagazin
- Aktualisierung des Webauftritts (Filmprogramm) und relevanter Online-Auftritte
- Materialorganisation in den Festivalkinos und Festivaldokumentation
- Unterstützung der organisatorischen Programmarbeit

2x Praktikum Akkreditierungs- und Gästemanagement, Dauer: 06.11.2024 – 05.02.2025

- Erfassen und Bearbeiten von Fachbesuchsanmeldungen (Produzent:innen, Regisseur:innen, Schauspieler:innen, Kameraleute, Verleiher:innen, Presse, etc.)
- Fachbesuchsservice: Erstellung der Infobroschüre, Einladungsversand, etc.
- Unterstützung bei Reise- und Hotelbuchungen für Festivalgäste
- Kommunikation mit den Filmteams vor und während des Festivals

Praktikum Branchenprogramm (MOP-Industry), Dauer: 06.11.2023 – 05.02.2025

- Was treibt die Filmbranche um? Recherchiere Themenschwerpunkte für unser MOP Industry Programm
- Vorbereitung und Unterstützung der Umsetzung der Branchenveranstaltungen für Fachbesucher:innen
- Unterstützung der organisatorischen MOP-Industry-Arbeit (Termin- und Locationkoordination, Kommunikation mit Teilnehmer:innen und Kooperationspartner:innen, etc.)

Das erwartet dich:

- Festival behind the Scenes: Einblicke, die privaten Festivalbesucher:innen verborgen bleiben
- Neues Fachwissen und Erfahrungen im Bereich des Projektmanagements
- Überblick über die Organisationsstrukturen eines Kulturbetriebes
- Aller Anfang ist leicht: bestens vorbereitet ins Praktikum starten dank zweitägigem Onboarding-Event
- begleitetes, selbstständiges Arbeiten - gemeinsam mit unserem jungen Team und an eigenen Projekten
- eine monatliche Aufwandsentschädigung auf Minijob-Basis
- ausführliches Praktikumszeugnis

Wir wünschen uns:

- Zuverlässigkeit, Einsatzbereitschaft und Teamgeist
- selbstständige Arbeitsweise und hohe Kommunikationsfähigkeit
- sicherer Umgang mit MS Office und gerne auch mit Kommunikationstools wie Zoom, Slack, Miro, etc.
- Bereitschaft zur Arbeit außerhalb der üblichen Bürozeiten (ausschließlich in der Festivalphase!)
- Sprachkenntnisse: Deutsch obligatorisch in Wort und Schrift, gerne auch Englischkenntnisse
- Führerschein von Vorteil

Detailliertere Informationen zu den einzelnen Praktikumsstellen findest du unter www.ffmop.de/jobs.

Die angebotenen Praktika richten sich primär an Studierende, die ein Pflichtpraktikum absolvieren möchten. Andere Konstellationen sind jedoch nicht ausgeschlossen. Das Mindestalter für ein Praktikum bei uns liegt bei 18 Jahren.

Wir wollen dich kennenlernen! Zeig uns wer du bist: Deine Bewerbung sendest du bitte als PDF-Datei (keine Word- oder Zip-Dateien) bis zum 30. Juni 2024 an: jobs@ffmop.de. Abgesehen vom tabellarischen Lebenslauf bist du dabei völlig frei in der Gestaltung. Vom klassischen Anschreiben bis zum Bewerbungsvideo - zeig uns einfach wer du bist und was dich motiviert!

Bei Fragen kannst du uns gerne kontaktieren:

Ansprechpartnerin: Tanja Block-Telch

jobs@ffmop.de, Tel.: 0681-90689-26

Filmfestival Max Ophüls Preis gGmbH, Europaallee 22, 66113 Saarbrücken

www.ffmpegop.de

Wir freuen uns auf dich!

