

M.Sc. Textile Produkte

Regelstudienzeit: 3 Semester / 90 CP

SEM				CP
SoSe (1/2)	NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT	TEXTIL UND FASHION MANAGEMENT	WAHLMODULE 1. SEMESTER: 4 2. SEMESTER: 2	
	5 CP	5 CP		
WiSe (1/2)	EVIDENZBASIERTE WISSENSCHAFT	FUNKTIONALISIERUNG VON TEXTILIEN		
	5 CP	5 CP		
2	EMPIRISCHE FORSCHUNG UND DATENANALYSE	FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGSPROJEKT		
	3 CP	7 CP		10
3	MASTERARBEIT			30