



Hochschule Niederrhein
University of Applied Sciences

Blockseminare am FB07 im WiSe 2024/2025

**Workshops offered in the department 07
in Winterterm 2024/2025**

Version 1.0 | Stand: 26.07.24

Inhaltsverzeichnis – Table of content

Allgemeines – General Information	3
Übersicht Angebot – Offered Workshops	4
MS 4: Management of textile production – ERP, MES, M2M Communication, Digitization, Automation and Artificial Intelligence: What’s the reality in our industry where are we heading to?	5
MS 7: Optimize your presentation skills (E)	6
MS14: FEMNET – Einkaufspraxis großer Unternehmen und ihre Auswirkungen.....	7
MS31: Grundlagen der Programmierung	8
MS33: Kommunikation und Konfliktmanagement	9
MS34: FEMNET – Konsumverhalten & Altkleider	10
MS42: Design Thinking – Hands on (D)	11
MS47: Technische Produktentwicklung am Praxisbeispiel unter Einbeziehung PLM, 2D/3D Entwicklung sowie nachfolgender Prozesse	12
MS51: Sustainable Business Model in a Day	13
MS54: Dem Traum-Job ein Schritt näher	14
MS55: Excel – von 0 auf 100.....	15
MS56: Excel – From Zero to 100 (E).....	16
MS57: Versuchsplanung – Durchführung - Auswertung	17
MS58: Sustainable Business Model in a Day (E).....	18
MS59: Studienarbeit – Hausarbeit – wie gehe ich ran	19
MS61: Planung & Strategie statt Zufall.....	20
MS62: Water risks in the textile supply chain and strategic problem solving through creativity	21
MS64: LEGO SERIOUS PLAY (E)	22
MS65: LEGO SERIOUS PLAY (D).....	23
MS66: Führung und Teamentwicklung	24
MS67: Psychologie und Selbstführung	25
MS68: Theory-Practice-Seminar 01 - Excursion to the industry and theoretical consolidation (E).....	26
MS69: FEMNET - (E) Circular Design - new design perspectives	27
MS72: Appentwicklung fürs Smartphone.....	28
MS73: Grafis V23 Upgrade Workshop.....	28

Allgemeines – General Information

Für alle FB07 Seminare erfolgt die Anmeldung über das Campusmanagementportal HiO

Application for all FB07 seminars by campusmanagementportal HiO

Bitte beachten Sie:

Eine Anrechnung von Kreditpunkten für das Methodenseminar kann nur erfolgen, wenn **ALLE** Teile/Termine eines Seminars besucht werden und eine aktive Mitarbeit festgestellt wird.

Inhaltsgleiche Seminare, auch deutsch / englisch können nur einmal belegt und für das Methodenseminar angerechnet werden

Es ist verpflichtend, sich von einem Seminar, in dem man einen Platz zugewiesen bekommen hat bis spätestens **72 Stunden vor Beginn über HiO abzumelden**, wenn man nicht teilnehmen wird. Falls ein unentschuldigtes Fernbleiben festgestellt wird, wird die betreffende Person von **allen** weiteren Methodenseminaren in diesem Semester ausgeschlossen und auf eine Sperrliste gesetzt!

Im Krankheitsfall ist ein Attest bei Prof. Dr.-Ing. Breckenfelder vorzulegen.

Ihren Anmeldestatus können Sie über HiO einsehen und verwalten. Die Teilnehmerlisten werden nach der Anmeldephase auf der Webseite im Bereich *Methodenseminare* veröffentlicht. Alle Teilnehmer/innen erhalten zudem eine Bestätigung per Email.

Please be aware of:

*Credit points for the workshop scientific methods are only acquired if students participate in **ALL** parts/dates of a seminar and an active participation is proofed.*

Courses with the same content, also German / English may only be used once for the "workshop scientific methods"

*It is required that you **withdraw in HiO** from a seminar you have been assigned to latest **72 hours in advance** of the start of the workshop. If you miss this and if you don't participate you will be skipped from **all other** methodseminars in the actual semester & put on the blacklist!*

In case of illness, you need to submit a medical certificate to Prof. Dr.-Ing. Breckenfelder.

You can see and manage your enrollment status in HiO. The lists of participants will be published on our website under Final Workshops. In addition every participant receives a confirmation email.

Terminübersicht - 1 Einheit = 45 min

overview of dates - 1 Unit = 45 min

Achtung! Räume, Zeiten und Gruppengrößen können sich je nach aktueller Lage kurzfristig ändern. Achten Sie auf aktuelle Mitteilungen und Informationen in HiO.

Attention! Rooms, dates & groups may be modified in the short term depending on actual situation. Please take care of actual messages and information in HiO.

Übersicht Angebot – Offered Workshops

MS 4: Management of textile production – ERP, MES, M2M Communication, Digitization, Automation and Artificial Intelligence: What’s the reality in our industry where are we heading to?

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Management of textile production – ERP, MES, M2M Communication, Digitization, Automation and Artificial Intelligence: What’s the reality in our industry where are we heading to?
Lecturer	Hartmann
Participants	24
Content	<ul style="list-style-type: none"> • Logistics • Production • Warehouse • Production Data Monitoring • Customer Relationship Management • Case studies from business experiences. • Industrie 4.0, AI and ERP • Artificial intelligence <p>....all these are just some of the key points that Lukas Hartmann reports on from the textile and clothing industry.</p>
Method/Format	1 day seminar presence
Language	English
Preparation/ Prerequisite	nothing
Time/Unit	1x6h, 8UE
Creditpoints	0,5 CP



MS 7: Optimize your presentation skills (E)

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Excel - From zero knowledge to more hands-on and safety
Lecturer	Niemeyer
Participants	20
Content	Do you remember horrible presentations? While studying and working it is expected that you are able to give clear and professional presentations. In this course you will learn and apply the basics for successful presentations.
Method/Format	1 day seminar presence
Language	English
Preparation/ Prerequisite	nothing
Time/Unit	1x6h, 8UE
Creditpoints	0,5 CP

MS14: FEMNET – Einkaufspraxis großer Unternehmen und ihre Auswirkungen

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	FEMNET-Workshop Modul 4 zur Einkaufspraxis großer Unternehmen und ihrer Auswirkungen auf die Arbeitsbedingungen
Dozent/Dozentin	Wilde, FEMNET-Referentin
Teilnehmerzahl	25
Inhalt	<p>Die Studierenden befassen sich mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dem Discount- Prinzip • Preise, Lieferfristen • Kurzfristige versus langfristige Verbindungen zwischen Unternehmen und Zulieferern • Wettbewerbssituation • Die CSR Abteilung eines Unternehmens und ihr Einfluss auf den Einkauf
Methode/Format	Tagesseminar Präsenz, Webquest, Power Point Präsentation, Gruppenarbeit, Rollenspiel, Übungen und Anwendungen, Tagesseminar Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine Vorkenntnisse, Laptops/Tablets mit Internetzugang mitbringen
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS31: Grundlagen der Programmierung

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Grundlagen der Programmierung
Dozent/Dozentin	Breckenfelder
Teilnehmerzahl	24
Inhalt	<p>Basierend auf ARDUINO und ggf. Excel werden die Grundlagen der Programmierung praktisch am Computer erarbeitet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Das erste Programm: Ausgabe eines Textes • Elemente eines Programms • Strings und Ausgaben • Variablen, Datentypen und Operatoren • Eingaben • Strukturierte Programmierung: Logik und Verzweigung • Programmierung von Subroutinen • Iterationen: Wiederholung durch Schleifen • Verzweigungen, logische Operatoren, Schleifen • Arrays • Subroutinen • Erstellen einfacher Algorithmen
Methode/Format	online, synchron, Theorie, Übungen
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Computer, Internetzugang
Dauer/Einheiten	2x5h, 1x4h / 18UE
Kreditpunkte	1KP ohne Prüfung, 2KP mit Prüfung

MS33: Kommunikation und Konfliktmanagement

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Kommunikation und Konfliktmanagement
Dozent/Dozentin	Schückens
Teilnehmerzahl	15
Inhalt	<p>Individuelle Assoziation zu Konflikten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positive oder negative Bedeutung • Vor- und Nachteile von Konflikten <p>Grundlegende Theorie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definition von Konflikten • In welcher Konstellation entstehen Konflikte? • Welche Konfliktarten gibt es? <p>Reflexion der eigenen Person in Konflikten, sowie ein „Neudenken“ von Konflikten durch Reframing</p> <p>Eskalationsstufen nach Glasl</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefung der Stufen an einem praktischen Beispiel <p>Konflikttypen nach Thomas und Kilmann</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstcheck: Welcher Konflikttyp bin ich eigentlich? <p>Gewaltfreie Kommunikation nach Marshall Rosenberg</p> <ul style="list-style-type: none"> • - Anwendung an einem Beispiel
Methode/Format	Tagesseminar Präsenz, Theorie, Gruppenarbeit
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine Voraussetzungen
Dauer/Einheiten	2x5 UE
Kreditpunkte	1KP

MS34: FEMNET – Konsumverhalten & Altkleider

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	FEMNET-Workshop Modul 8 zu Konsumverhalten, Altkleiden & Alternativenr
Dozent/Dozentin	Burst, FEMNET-Referentin.
Teilnehmerzahl	25
Inhalt	<p>Die Studierenden befassen sich mit:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wie uns die Wegwerfgesellschaft verändert • Geschäfte mit Altkleidern – Exportweltmeister Deutschland • Auswirkungen auf die Textil- u d Bekleidungsindustrie Afrikas • Slow Fashion – Nische oder mehr? • Recycling und Zero Waste – Herausforderung für Designer*innen
Methode/Format	Tagesseminar Präsenz, Theorie, Gruppenarbeiten, Übungen.
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine Voraussetzungen
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS42: Design Thinking – Hands on (D)

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Design Thinking
Dozent/Dozentin	Pabst / Niemeyer
Teilnehmerzahl	20
Inhalt	<p>Design Thinking ist eine agile Methodensammlung um für ein Problem einen kreativen und innovativen Lösungsweg zu entwickeln.</p> <p>Vereinfacht gesagt das Ziel von Design Thinking Prozessen ist Die Innovation.</p> <p>Der Workshop geht auf grundlegende Prinzipien, Phasen und Elemente des Design Thinking-Prozesses ein. An praktischen Beispielen wird die aktive Beobachtung, Ideenfindung und Bewertung geübt und ein Lösungsansatz im Prototyping visualisiert.</p>
Methode/Format	Tagesseminar Präsenz, Hands on
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine Voraussetzungen
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS47: Technische Produktentwicklung am Praxisbeispiel unter Einbeziehung PLM, 2D/3D Entwicklung sowie nachfolgender Prozesse

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Technische Produktentwicklung am Praxisbeispiel unter Einbeziehung PLM, 2D/3D Entwicklung sowie nachfolgender Prozesse
Dozent/Dozentin	<p>Julia Albert Senior Technical Product Developer QA s.Oliver Group</p> <p>Isabel Arend Senior 3D Specialist s.Oliver Group</p>
Teilnehmerzahl	25
Inhalt	<p>Erarbeiten eines Artikels von der Idee bis zur Auslieferung aus Sicht des Technical Product Developers</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung der s.Oliver Group • Erarbeiten eines Artikels von der Idee bis zur Auslieferung • Darstellung der Umsetzung und Informationspflege in PLM • Einblick in die 2D/3D Entwicklung • Fitting eines physischen Musters am Dummy und Umsetzung der Änderungen im Kommentar • Prozessablauf vom Einverkauf bis zur Anlieferung • Einblick in die Wareneingangskontrolle und den Claim Prozess bis zur Auslieferung
Methode/Format	Tagesseminar Präsenz, Vortrag inkl. Praxisteil (Fitting)
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine Voraussetzungen
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS51: Sustainable Business Model in a Day

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Sustainable Business Model in a Day
Dozent	Pabst
Teilnehmerzahl	23
Inhalt	Die Teilnehmenden des Workshops „Sustainable Business Model in a Day“ sollen anhand eines Canvas ein Geschäftsmodell zu einem gegebenen Produkt erstellen. Durch thematisch unterschiedliche Inputvorträge der Workshopleitenden werden die Teilnehmenden langsam an die wichtigsten Planungsentscheidungen einer nachhaltigen Gründung herangeführt werden. Hierbei sollen theoretische Grundlagen vermittelt und praktische Beispiele aus unterschiedlichen Branchen besprochen werden. Zum Ende sollen die Studierendengruppen ihre Geschäftsideen pitchen/präsentieren und hierbei auch erfahren, wie verschiedene Geschäftsmodelle ein Produkt und die Wertschöpfung eines Unternehmens beeinflussen können.
Methode/Format	Tagesseminar Präsenz, Canvas, Gruppenarbeit, Diskussionsrunden
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine Voraussetzungen
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS54: Dem Traum-Job ein Schritt näher

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Richtig für den Traum-Job bewerben.
Dozent/Dozentin	Robah & Seibert
Teilnehmerzahl	30.
Inhalt	<p>Themen:des Workshops</p> <p>Allgemein.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Selbstpräsentation • Arbeitsmarkt • Bewerbungsunterlagen • Vorstellungsgespräch • Gehaltsverhandlung • Arbeitsvertrag • Wirtschaftliche Themen <p>Assessment-Center Training:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Das AC in der Theorie- Hintergrund/ Geschichte/ Ablauf / Beobachtungskriterien • Praxis Übungen <p>Gehalt und Verhandlung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meine Gehaltsvorstellungen: Zahlen und Spielräume • Die Einflussfaktoren auf das Gehalt • Die Selbstpräsentation im Rahmen der Gehaltsverhandlung • Gehalt und Karriere • Brutto-Netto-Schock • Der finanzielle Berufseinstieg
Methode/Format	Tagesseminar Präsenz, Seminar/Webinar
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine Voraussetzungen, nur Studierende höherer Semester
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS55: Excel – von 0 auf 100

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Excel - von null Ahnung zu mehr Hands On und Sicherheit
Dozent/Dozentin	Quattelbaum
Teilnehmerzahl	20
Inhalt	<p>Mit Beispielen aus dem Bereich der Textil- und Bekleidungstechnik erarbeiten wir uns mit Excel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tabellen erstellen, korrigieren, kopieren und verschieben • Tabellen gestalten • Kalkulation - einfache Formeln und Funktionen • absolute und relative Zellbezüge • Funktionsassistent • typische Fehler in Formeln • Diagramme erstellen und bearbeiten, • Grafische Gestaltungsmöglichkeiten
Methode/Format	Tagesseminar Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine Voraussetzungen
Dauer/Einheiten	2x4UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS56: Excel – From Zero to 100 (E)

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Excel - From zero knowledge to more hands-on and safety
Lecturer	Quattelbaum
Participants	20
Content	<p>Using examples from the field of textile and clothing technology, we use Excel to</p> <ul style="list-style-type: none"> • Create, correct, copy and move tables • Designing tables • Calculation - simple formulas and functions • Absolute and relative cell references • Function wizard • Typical errors in formulas • Creating and editing diagrams • Graphical design options
Method/Format	Tagesseminar Präsenz
Language	English
Preparation/ Prerequisite	nothing
Time/Unit	2x4UE
Creditpoints	0,5 CP

MS57: Versuchsplanung – Durchführung - Auswertung

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Versuchsplanung/Durchführung/Auswertung
Dozent/Dozentin	Quattelbaum
Teilnehmerzahl	20
Inhalt	<p>Das Seminar behandelt Kenntnisse verschiedene Methoden und Werkzeuge der Versuchsplanung sowie deren statistische Auswertung, Analyseverfahren und systematische Versuchsanordnungen mit entsprechender Ergebnisauswertung.</p> <p>Das heißt im Schnelldurchgang: Einführung und Begriffe – Vorgehensweise - Ausgangssituation beschreiben - Untersuchungsziele festlegen - Zielgrößen und Faktoren festlegen - Versuchsplan aufstellen – Faktorstufenkombination – Wiederholung – Blockbildung – Randomisierung – Aufwandsabschätzung - Versuche durchführen – Protokollierung - mögliche systematische Fehler(-quellen) - Versuchsergebnisse auswerten – Fehleranalyse – Fehlerarten – Fehlererfassung – Verteilungen – Stichprobenauswertung - Vergleich von zwei Mittelwerten - Transformation von Messwerten – Regressionsanalyse – Varianzanalyse – Tabellenerstellung – Diagrammerstellung - Interpretation und Maßnahmen - Absicherung und Dokumentation</p>
Methode/Format	Tagesseminar Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine Voraussetzungen
Dauer/Einheiten	1x4UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS58: Sustainable Business Model in a Day (E)

Workshop description	
Titel/Title	Sustainable Business Model in a Day
Lecturer	Pabst
Participants	24
Content	Participants in the "Sustainable Business Model in a Day" workshop are asked to create a business model for a given product using a canvas. Through thematically different input presentations by the workshop leaders, the participants will be slowly introduced to the most important planning decisions for a sustainable start-up. Theoretical principles will be taught and practical examples from different sectors will be discussed. At the end, the student groups will pitch/present their business ideas and learn how different business models can influence a product and the added value of a company.
Method/Format	Tagesseminar Präsenz, Presentation, Canvas, Teamwork, Discussions
Language	English
Preparation/ Prerequisite	nothing
Time/Unit	1x6h, 8UE
Creditpoints	0,5 CP

MS59: Studienarbeit – Hausarbeit – wie gehe ich ran

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Studienarbeit – Hausarbeit – wie gehe ich ran
Dozent/Dozentin	Mitarbeiter*innen der Bibliothek
Teilnehmerzahl	16
Inhalt	<p>In dem Methodenseminar „Studienarbeit – Hausarbeit – wie gehe ich ran“ erfahren Sie Hilfestellung bei der Herangehensweise an eine wissenschaftliche Arbeit, z.B. Studienarbeit, Bachelorarbeit oder Hausarbeit. Der Schwerpunkt liegt bei der Themengestaltung und Projektplanung mit Hilfe eines Exposés. Sie erhalten zudem eine Einführung in das Thema Literaturrecherche in Datenbanken und in die Bewertung von Quellen. Weitere Themen sind korrektes Zitieren anhand des Leitfadens zur Erstellung einer Hausarbeit des Fachbereichs Textil- und Bekleidungstechnik. Im ersten Teil des Seminars erfahren Sie die theoretischen Grundlagen. Es folgt ein Selbstlernanteil, in dem Sie im alleine oder im Tandem für ein eigenes Thema ein Exposé anfertigen. Im zweiten Präsenztermin erhalten Sie Feedback zu Ihrer Ausarbeitung.</p> <p>Teil 1: Woche 1 - Präsenz 3 Stunden - <u>Theorie</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Idee, Thema, Forschungsfrage, These • Exposé („wissenschaftlicher Projektplan“) • Struktur ihrer Arbeit • Generelle Frageformen und Forschungsfragen • Allgemeines Vorgehen • Leitfaden – wie zitiere ich richtig • Literaturrecherche (Basics, Datenbanken) • Quellenbewertung – gute Quelle – schlechte Quelle <p>Teil 2: Zeit zwischen Teil 1 und Teil 2 :- <u>Selbstlernphase</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung eines Exposés anhand ihres Themas oder eines Themenbeispiels • Umsetzung der theoretischen Inhalte bezogen auf ihre Studienarbeit, Hausarbeit, Bachelorarbeit, Themenfindung <p>Teil 3: Woche 2 – Präsenz 2 Stunden - <u>Praxis</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation ihrer Ergebnisse • Feedback, Hilfestellungen, Erklärungen • Zeitmanagement
Methode/Format	zwei Termine in Präsenz, sowie ein Vorbereitungsteil
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine Voraussetzungen, ggf. ein eigenes Thema für ein Exposé
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS61: Planung & Strategie statt Zufall

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Planung & Strategie statt Zufall
Dozent/Dozentin	Beljak
Teilnehmerzahl	24
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Finance meets Steuern – Planung und Strategie statt Zufall • Bewerbung und Gehaltsverhandlung – keine Tipps, nur Strategie
Methode/Format	Tagesseminar Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine Voraussetzungen
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS62: Water risks in the textile supply chain and strategic problem solving through creativity

Workshopdescription	
Titel/Title	Water risks in the textile supply chain and strategic problem solving through creativity
Lecturer	Drip by Drip e.V.
Participants	30
Content	<p>Presentation of water risks along the textile chain</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understanding, identifying and addressing water risks along the supply chain • Conventional and alternative solutions • Sustainable fashion - dialog projects with garment workers and managers • Interpersonal dynamics as the true driving force behind sustainable change • Interdisciplinary collaboration - integrative solution finding
Method/Format	Online Zoom
Language	English
Preparation/Prerequisite	-
Time/Unit	1x6h, 8UE
Creditpoints	0,5 KP

MS64: LEGO SERIOUS PLAY (E)

Workshop description	
Titel/Title	Lego Serious Play
Lecturer	Niemeyer
Participants	14
Content	<p>Discover LEGO® SERIOUS PLAY® we solve our challenge together - playfully visualising ideas with Lego bricks</p> <p>LEGO® SERIOUS PLAY® is a bit like making 3D prints of your own thoughts. (Quote: Per kristiansen)</p> <p>We "build" our ideas, experiences or plans with LEGO®. We communicate our thoughts with LEGO®. The bricks make it easier for us to describe experiences.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Who understands what - creating a common understanding. • Expressing thoughts and feelings. • Understanding how factors influence each other. • Breaking through fixed thought structures, experiencing new things. • From the individual model - to the team model - to the system model. <p>LET 's PLAY!</p>
Method/Format	Presence, Hands on
Language	English
Preparation/ Prerequisite	Fun to learn new things
Time/Unit	1x6h, 8UE
Creditpoints	0,5 KP

MS65: LEGO SERIOUS PLAY (D)

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Lego Serious Play
Dozent/Dozentin	Niemeyer
Teilnehmerzahl	14
Inhalt	<p>LEGO® SERIOUS PLAY® entdecken wir lösen gemeinsam unsere Challenge – mit Legosteinen spielerisch Ideen visualisieren</p> <p>LEGO® SERIOUS PLAY® ist ein bisschen so, als würde man 3D-Drucke von seinen eigenen Gedanken machen. (Zitat: Per kristiansen)</p> <p>Wir „bauen“ unsere Ideen, Erlebnisse oder Vorhaben mit LEGO®.</p> <p>Wir kommunizieren unsere Gedanken mit LEGO®. Die Steine vereinfachen es uns, Erlebnisse zu beschreiben.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wer versteht was – ein gemeinsames Verständnis schaffen. • Gedanken und Gefühlen Ausdruck verleihen. • Verstehen, wie Faktoren sich gegenseitig beeinflussen. • Feste Denkstrukturen durchbrechen, neues erfahren. • Vom individuellen Modell – zum Team Modell – zum System Modell. <p>LET ´s PLAY!</p>
Methode/Format	Tagesseminar Präsenz – Hands on
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	Spaß Neues zu erfahren
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS66: Führung und Teamentwicklung

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Führung und Teamentwicklung
Dozent/Dozentin	Schückens
Teilnehmerzahl	15
Inhalt	<p>Dieses Seminar vermittelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden der Team-Führung • Aspekte der Teamrollen und Teamphasen • Teamdynamiken
Methode/Format	Tagesseminar Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine Voraussetzungen
Dauer/Einheiten	2x6h, 8UE
Kreditpunkte	1 KP

MS67: Psychologie und Selbstführung

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Psychologie und Selbstführung
Dozent/Dozentin	Eigenstetter
Teilnehmerzahl	20
Inhalt	<p>Selbstführung ist die Fähigkeit, das eigene Denken und Handeln zu reflektieren, um sich weiterzuentwickeln und persönliche Ziele zu erreichen. Sich selbst führende Menschen sind motivierter, leistungsstärker und zufriedener.</p> <p>Seminarinhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stressoren und Stressreaktionen • Coping und Resilienz • Selbstführung • Achtsamkeitsmethoden • •
Methode/Format	Tagesseminar Präsenz
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	keine Voraussetzungen , bitte Yogamatte oder großes Handtuch mitbringen
Dauer/Einheiten	1x6h, 8UE
Kreditpunkte	0,5 KP



MS68: Theory-Practice-Seminar 01 - Excursion to the industry and theoretical consolidation (E)

Workshop description	
Titel/Title	Theory-Practice-Seminar 01 - Excursion to the industry and theoretical consolidation.
Lecturer	Torpus & Industriepartner C&A
Participants	16
Content	This seminar provides participants with theoretical and practical insights into the processes of clothing companies. A keynote speech from the industry gives us an insight into the production of collections in the fashion sector. Afterwards, the excursion to C&A integrated into the seminar offers the opportunity to take a look behind the scenes of a fully integrated production facility.
Method/Format	1 day seminar including excursion
Language	English
Preparation/ Prerequisite	nothing
Time/Unit	8UE
Creditpoints	0,5 CP

MS69: FEMNET - (E) Circular Design - new design perspectives

Workshop description	
Titel/Title	Theory-Practice-Seminar 01 - Excursion to the industry and theoretical consolidation.
Lecturer	Torpus & Industriepartner xxx
Participants	16
Content	<p>This workshop will introduce the students to the principles of circular design.</p> <p>Why do we need a new way of designing? What is circular design, why is it important and what are the strategies to create within circular systems?</p> <p>Students will be able to analyze a product on their circular potential and know the tools and framework to design for circularity</p>
Method/Format	1 day seminar including excursion
Language	English
Preparation/ Prerequisite	nothing
Time/Unit	8UE
Creditpoints	0,5 CP

MS72: Appentwicklung fürs Smartphone

Workshopbeschreibung	
Titel/Title	Appentwicklung fürs Smartphone
Dozent/Dozentin	Breckenfelder
Teilnehmerzahl	10
Inhalt	<p>In diesem Kurs programmieren wir mit dem App-Inventor mobile Apps auf unserem eigene Smartphone unter Berücksichtigung der UX (User Experience) und dem UI (unser Interface).</p> <p>Die App-Programmierung bedient sich dabei der Arduino – Plattform und wird durch unerschiedliche Sensoren ergänzt, die unsere App auslesen und bedienen soll.</p>
Methode/Format	Präsenz, Terminserie 4 Termine zu je 90 Minuten
Sprache	Deutsch
Vorbereitung/ Voraussetzung	<p>Bewerber für dieses Seminar mit Vorkenntnissen aus dem Methodenseminar „Grundlagen der Programmierung“ werden bevorzugt in den Kurs aufgenommen.</p> <p>Das eigene Smartphone ist mitzubringen.</p>
Dauer/Einheiten	8 UE
Kreditpunkte	0,5 KP

MS73: Grafis V23 Upgrade Workshop

MS-73	MS-73 Grafis V23 Upgrade Workshop
Dozenten	Dipl.-Ing. Dorothee Güntzel M.Sc.
Arbeitsaufwand	3x 4 SWS, 1x 6 SWS (Mo 10:15 – 15:45, Di Mi, Do 10:15 bis 14:00)
Lehrmethoden	Praktikum/Übung

<p>Zu erbringende Prüfungsleistung</p>	<p>Anwesenheitspflicht Die Anrechnung als Methodenseminar ist möglich und erbringt bei vollständiger Teilnahme 1,5 Kreditpoints</p>
<p>Zu erbringende Studienleistung</p>	
<p>Lernziele</p>	<p>Sicherer Umgang mit der V23 von Grafis</p>

<p>Inhalte</p>	<ul style="list-style-type: none">- Neue Oberfläche der V23 kennen lernen- Handling der V23 beherrschen- Modelle eigenständig mit der V23 bearbeiten
<p>Literatur</p>	<p>Online Hilfe Grafis</p>
<p>Verwendbarkeit der Veranstaltung</p>	<p>Die Fächer der Modellentwicklung DOB Casual, Spezielle Modellentwicklung KOB und das Wahlfach CAD Grafis setzen ab dem Wintersemester 24/25 die Nutzung der V23 von Grafis voraus. Die Fächer können nur mit guten Kenntnissen der V23 von Grafis belegt werden.</p>

<p>Zwingende Voraussetzung</p>	<p>Grundlagen im CAD System Grafis V12, wie sie im Praktikum und in der speziellen Bekleidungskonstruktion I DOB und HAKA gelehrt wurden. Alternativ sind Grundlagen vorhanden, die an anderen bekleidungstechnischen Schulen erworben wurden.</p>
<p>Empfohlene Voraussetzung</p>	
<p>Qualifikationsziel</p>	<p>Selbstständiges Arbeiten mit der V23</p>

Zielgruppe	Studierende der deutschsprachigen Bachelorstudiengänge mit den Schwerpunkten Designingenieur Mode und Produktentwicklung
Verpflichtende Anweisung	
Empfehlung	Übungsversion der V23 für den privaten Rechner downloaden um parallel auch zu Hause mit der V23 üben zu können.

<p>Links</p>	
---------------------	--