

# Master Internationales Marketing (IMM)

Semester

Studium an der französischen Partnerhochschule  
30 cp

4

Studium an der französischen Partnerhochschule  
30 cp

3

Internationales  
Management II  
5 cp

Sustainability and  
Diversity Management  
5 cp

Markenmanagement  
5 cp

Marketing Consulting  
Project  
5 cp

Datengetriebenes  
Marketing  
5 cp

Intercultural  
Communication and  
Cooperation  
5 cp

2

Internationales  
Management I  
5 cp

Internationales  
Marketing  
5 cp

International Strategic  
Purchasing and  
International Marketing  
5 cp

Empirische Methoden  
5 cp

Strategisches Management  
und Entrepreneurship  
5 cp

Interkulturelles  
Management  
Deutschland-Frankreich  
5 cp

1