

Prüfungs- und Studienplan

Zeit- lage	Modulnummer	Modulbezeichnung	Veranstaltungsart/SWS				Kredit- punkte
			SL	S	P	B	
1. Semester	IMM 101	International Colloboration			4		5 cp
	IMM 102	Strategisches Management und Entrepreneurship	4				5 cp
	IMM 103	Empirische Methoden	4				5 cp
	IMM 104	International Management I		4			5 cp
	IMM 105	Internationales Marketing		4			5 cp
	IMM 106	Interkulturelles Management Deutschland-Frankreich	4				5 cp
2. Semester	IMM 201	Datengetriebenes Marketing		4			5 cp
	IMM 202	Sustainability and Diversity Marketing		4			5 cp
	IMM 203	Markenmanagement		4			5 cp
	IMM 204	Marketing Consulting Project			4		5 cp
	IMM 205	Intercultural Communication and Cooperation		4			5 cp
	IMM 206	International Management II		4			5 cp
Studium an der französischen Partnerhochschule						60 cp	
3. Semester	Management et Ingénierie de la Franchise et des Entreprises en Réseau (Option I)						
	UE MIFER 3.1	<i>UE Marketing des réseaux de franchise et du commerce organisé</i>				6 cp	
	UE MIFER 3.2	<i>UE Ingénierie et développement des réseaux</i>				6 cp	
	UE MIFER 3.3	<i>UE Management et animation des réseaux</i>				6 cp	
	UE MIFER 3.4	<i>UE Etudes et recherche sur les réseaux</i>				9 cp	
	UE MIFER 3.5	<i>UE Langues</i>				3 cp	
	Marketing et relations client (Option II)						
	UE MRC 3.1	<i>UE Marketing relationnel</i>				9 cp	
	UE MRC 3.2	<i>UE Communication online et offline</i>				9 cp	
	UE MRC 3.3	<i>UE Etudes et recherches en marketing</i>				6 cp	
	UE MRC 3.4	<i>UE Outils complémentaires en marketing</i>				3 cp	
	UE NRC 3.5	<i>UE Culture Entrepreneuriale</i>				3 cp	
	Marketing Etudes et Innovation Produits (Option III)						
	UE MEIP 3.1	<i>UE Marketing management</i>				9 cp	
	UE MEIP 3.2	<i>UE Etudes marketing</i>				6 cp	
UE MEIP 3.3	<i>UE Management des innovations alimentaires</i>				6 cp		
UE MEIP 3.4	<i>UE Communication numérique</i>				6 cp		
UE MEIP 3.5	<i>UE Langues</i>				3 cp		
4. Semester	Mission professionnelle (MIFER, MEIP & MRC)						
	UE MIFER, MEIP, MRC 4.1	<i>Rapport écrit et Soutenance</i>				30 cp	

B:	Blockveranstaltung
cp:	credit points
P:	Projekt
PS:	Projektseminar
S:	Seminar
SL:	Seminaristische Lehrveranstaltung
Ü:	Übung

* Der Katalog der aktuell wählbaren Module wird vom Fachbereichsratu Beginn jedes Semesters beschlossen und anschließend auf den Webseiten des Fachbereichs bekannt gegeben. Eine Gesamtübersicht aller Module findet sich im Katalog der Modulbeschreibungen.