

Diskussionsbeiträge des Fachbereichs
Wirtschaftsingenieurwesen der Hochschule Niederrhein

Herausgegeben von
Ralf Jürgen Ostendorf, Michael Schleusener

**Strategische Potenziale
mittelständischer Industrielieferer
im aktuellen Marktumfeld**

Jaro Hillmann

Band 39

LIT

Die deutsche Zuliefererindustrie steht vor einer der größten Herausforderungen ihrer Geschichte. Das aktuell hochdynamische Marktumfeld stellt die etablierten Geschäftsmodelle zahlreicher Mittelständler auf den Prüfstand. Ihr Management steht vor der Aufgabe, Wettbewerbsfähigkeit durch das Treffen strategischer Entscheidungen langfristig abzusichern. Die vorliegende Arbeit betrachtet gegenwärtige Entwicklungen im Kontext etablierter strategischer Zusammenhänge. Darüber hinaus werden strategische Potenziale und Handlungsoptionen mittelständischer Zulieferer analysiert.

Jaro Hillmann ist Wirtschaftsingenieur und arbeitet seit 2020 im Vertrieb eines mittelständischen Industriezulieferers, der flexible metallische Leitungselemente herstellt.

LIT
www.lit-verlag.de

978-3-643-15517-7



9 783643 155177