



R³ - Regional.Responsibility.Resonance: Innovationen durch CRR.

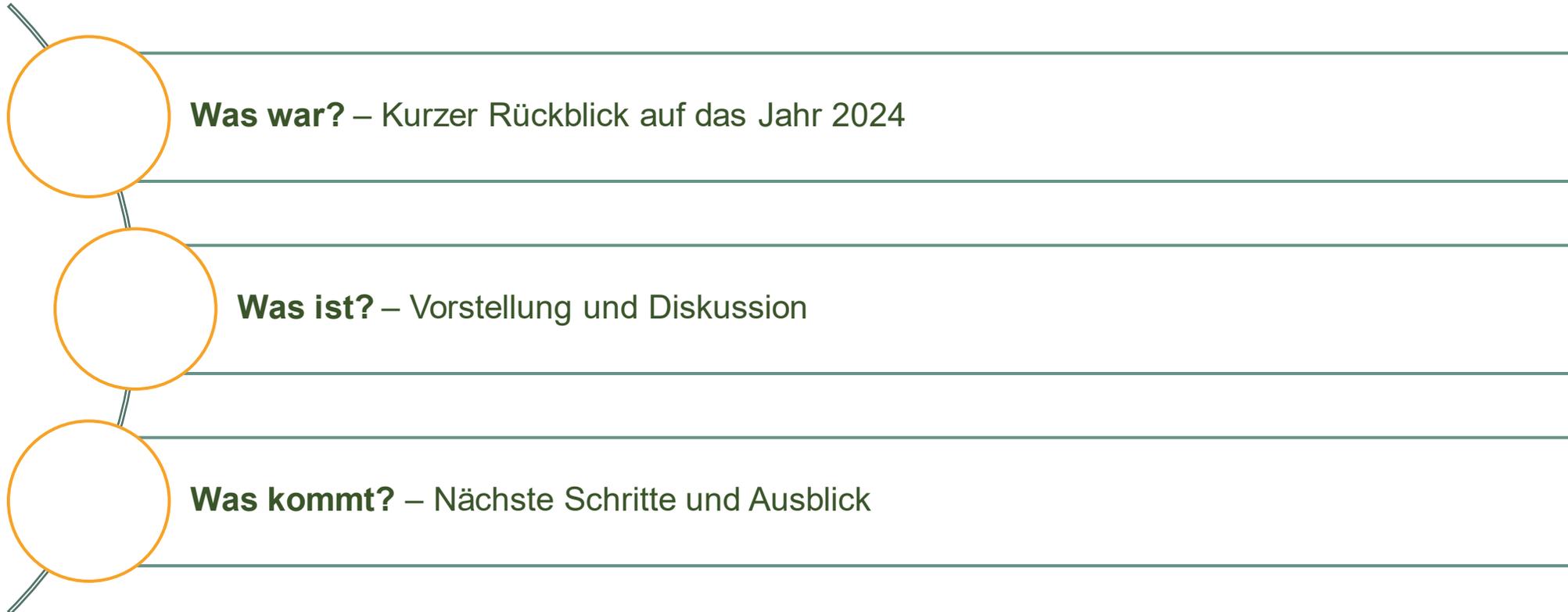
3. Sitzung des Transferbeirats

Mönchengladbach, hybrid | 28.01.2025

Herzlich Willkommen!



Regional Responsibility Resonance
Innovationen durch CRR



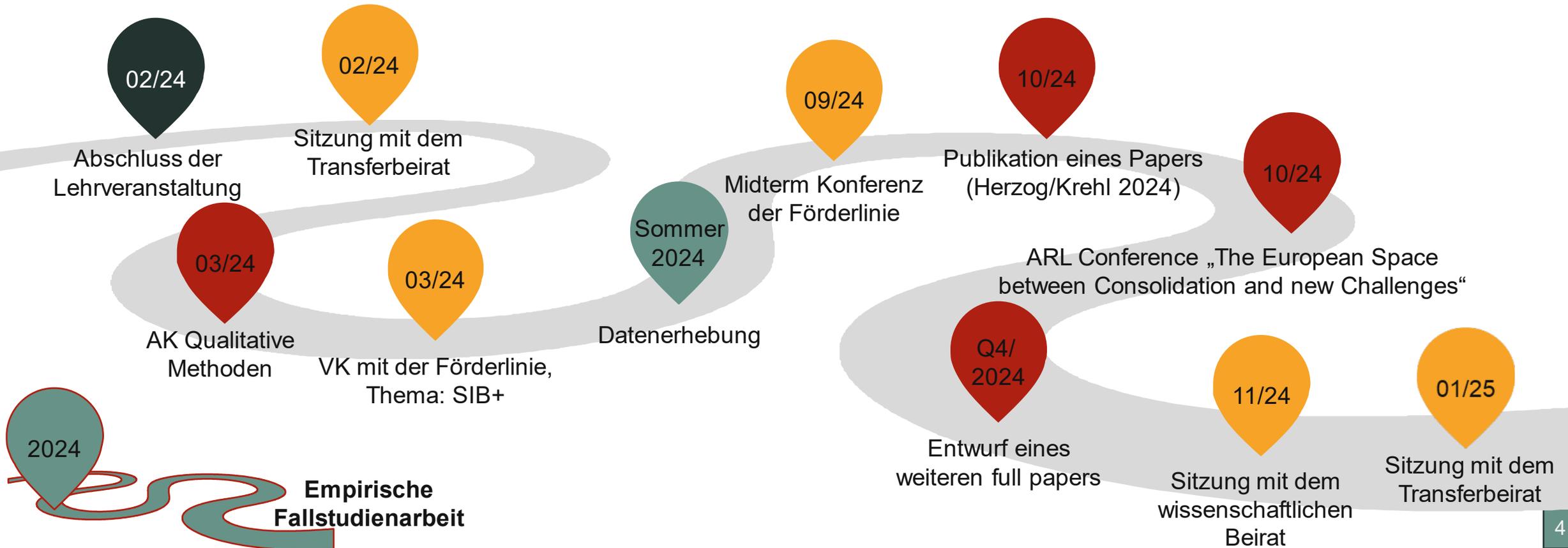
Was war? – Kurzer Rückblick auf das Jahr 2024

Unsere Aktivitäten im Überblick
Datenerhebung
Veranstaltungen

Was war?

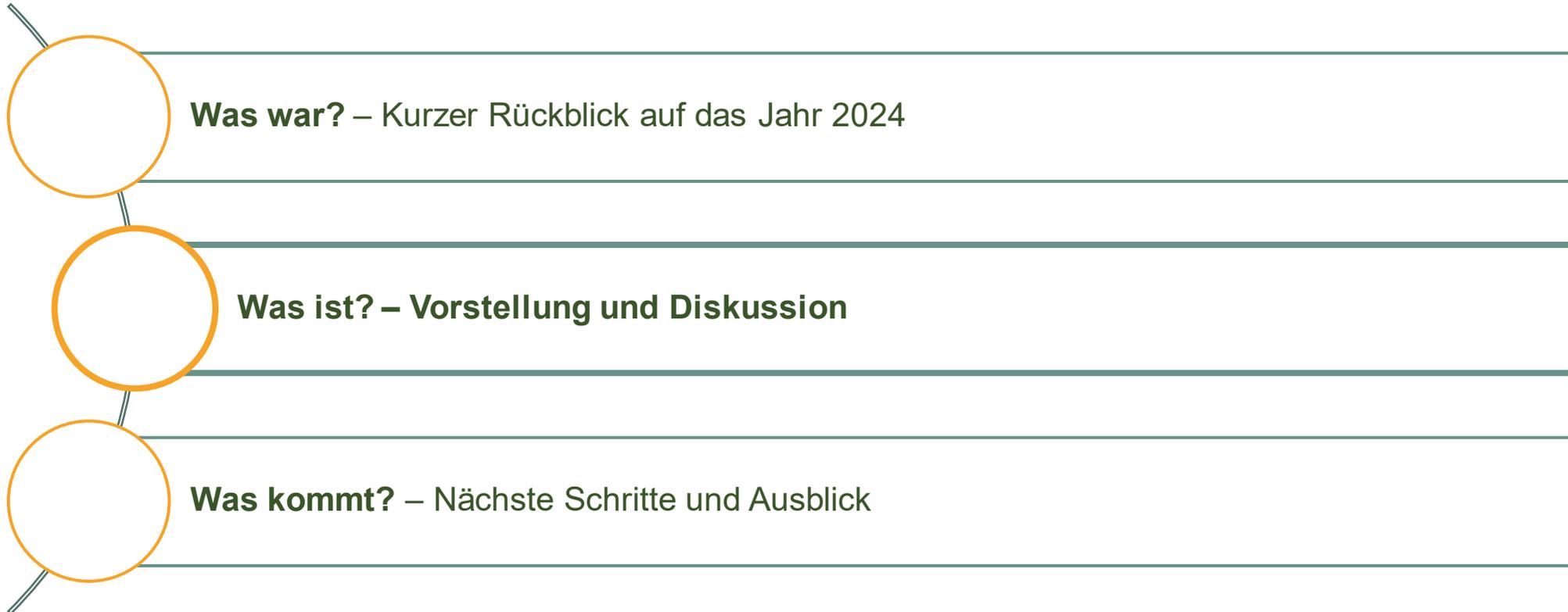


Regional.Responsibility.Resonance
Innovationen durch CRR



GEFÖRDERT VOM





Was ist? – erste Befunde und weiterer Umgang mit dem Datenmaterial

Vorstellung und Diskussion erster Befunde im Bereich Netzwerke, Themencluster und Visualisierung der Kooperations-Landschaft

Vorstellung und Diskussion eines Transferkonzepts und konkreter Formate

Was ist? – Erste Auswertung der Interviews



Regional.Responsibility.Resonance
Innovationen durch CRR

Qualitative Interviews & Auswertung mit Thematischer Inhaltsanalyse und Netzwerkdarstellung

- Insgesamt 43 Interviews geführt
 - 17 Interviews in Mönchengladbach aufgeteilt auf fünf Soziale Innovationen (SI)
 - 15 Interviews in Krefeld aufgeteilt auf vier SI
 - 11 Multiplikator:innen
- Netzwerkauswertung pro SI mit folgenden zentralen Fragestellungen:
 - Welche widerkehrenden Personenkonstellationen treten gehäuft auf?
 - Gibt es eine Gewichtung der Helix Akteure innerhalb einer SI (Politik & Verwaltung, Unternehmen, Zivilgesellschaft, Wissenschaft)?
 - Sind bestimmte Institutionen / Helixe besonders relevant für die SI-Landschaft / über eine SI hinaus?

Carayannis et al. (2009)

7

Was ist? – Erste Auswertung der Interviews



Regional.Responsibility.Resonance
Innovationen durch CRR

Auswertung Mönchengladbach

- Häufig genannte Akteure:
 - Stadt in Form des Oberbürgermeisters oder auch einzelne Bereiche der Verwaltung, z.B. Wirtschaftsförderung, Kulturdezernat, Schulamt, Stadtrat, Ordnungsamt, MAGS (PV)
 - Sparkasse Mönchengladbach (teilweise auch andere Banken) (UN)
 - Hochschule Niederrhein und Universitäten (WI)
 - Unterschiedliche Unternehmen bzw. deren Vertreter:innen, mind. 2 pro SI (UN)
 - Rheinische Post (ZG / UN)
 - Unterschiedliche einzelne Bürger:innen, Vereine, Gruppen (ZG)

Auswertung Krefeld

- Häufig genannte Akteure:
 - Stadtverwaltung Krefeld, inkl. Wirtschaftsförderung und Zentrum für digitale Lernwelten, Smart City Krefeld
 - Kulturstiftung der Sparkasse
 - Arbeitsagentur
 - Hochschule Niederrhein
 - Unterschiedliche Unternehmen bzw. deren Vertreter:innen, mind. 2 pro SI (UN)
 - Krefelder Schulen
 - Krefelder Museen
 - Hospiz Krefeld

→ Thematisch große Unterschiede je nach inhaltlicher Ausrichtung der SI
→ Es sind alle Helixe vertreten und das auch in (fast) allen SI

Was ist? – erste Befunde und weiterer Umgang mit dem Datenmaterial

Vorstellung und Diskussion erster Befunde im Bereich Netzwerke, Themencluster und Visualisierung der Kooperations-Landschaft

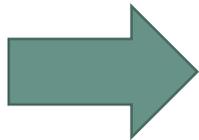
Vorstellung und Diskussion eines Transferkonzepts und konkreter Formate

Was ist? – Transfer: Warum braucht es ein Transferkonzept?



Regional.Responsibility.Resonance
Innovationen durch CRR

- Häufige Kritik: Wissenschaft kommuniziert zu wenig nach außen, Forschungsergebnisse werden nur innerhalb der wissenschaftlichen Community geteilt.
- Gleichzeitig findet „unabhängige“ Forschung oft mittels Unterstützung öffentlicher Gelder und im indirekten Auftrag der Öffentlichkeit statt
- Ergebnisse sind komplex und nicht uneingeschränkt für eine unspezifische allgemeine Öffentlichkeit relevant



Transferkonzept liefert begründete Entscheidungshilfen, geeignete Strategien und Maßnahmen auszuwählen, um Forschungsergebnisse des Projekts R³ in die Praxis zu überführen und den relevanten Zielgruppen adäquat zugänglich zu machen.

*Pasternack, Peer (2022), Schiek, Meike (2017), Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation (2021)

11

Was ist? – Transfer: Aufbau Transferkonzept



Regional.Responsibility.Resonance
Innovationen durch CRR

Zielgruppenanalyse (nach Helixen)

- **Wirtschaft:**

- braucht Input zu den Bedarfen der SIs sowie konkrete Matching-Angebote mit interessanten SIs aus der Region.

- **Politik und Verwaltung:**

- Akteure sind aktive Transferpartner:innen, mit deren Unterstützung bestehende Netzwerke und Formate genutzt werden können, um die Akteure aus SIs mit Vertreter:innen der Wirtschaft zusammen zu bringen
- kann Handlungsempfehlungen zu aktiver Unterstützung von SIs in der Region für eigene Tätigkeit nutzen

Quadruple Helix Model nach Carayannis/Campbell (2009)

12

Was ist? – Transfer: Aufbau Transferkonzept



Regional.Responsibility.Resonance
Innovationen durch CRR

- **Zivilgesellschaft:**

- ist oft Initiator /Treiber für SIs, hat zentrale Rolle um gesellschaftliche Herausforderungen anzugehen und nachhaltige Lösungen einzufordern und umzusetzen.
- benötigt dafür Ressourcen sowie Kontaktmöglichkeiten zu Ressourcengebern, um Projekte erfolgreich umzusetzen.
- Braucht Knowhow zu rechtlichen und formalen Rahmenbedingungen, wie z.B. Haftung von Einzelpersonen oder auch Fördermöglichkeiten.*

- **[Wissenschaft]:**

- hat über konkrete Forschungsergebnisse hinaus Interesse an Theorien- und Methoden in der Umsetzung
- nicht nur Endergebnisse sind interessant, sondern Zwischenschritte, methodische Vorüberlegungen und Berichte über Fehlversuche/Scheitern.

13

Was ist? – Transfer: Matrix Informationsbedarfe

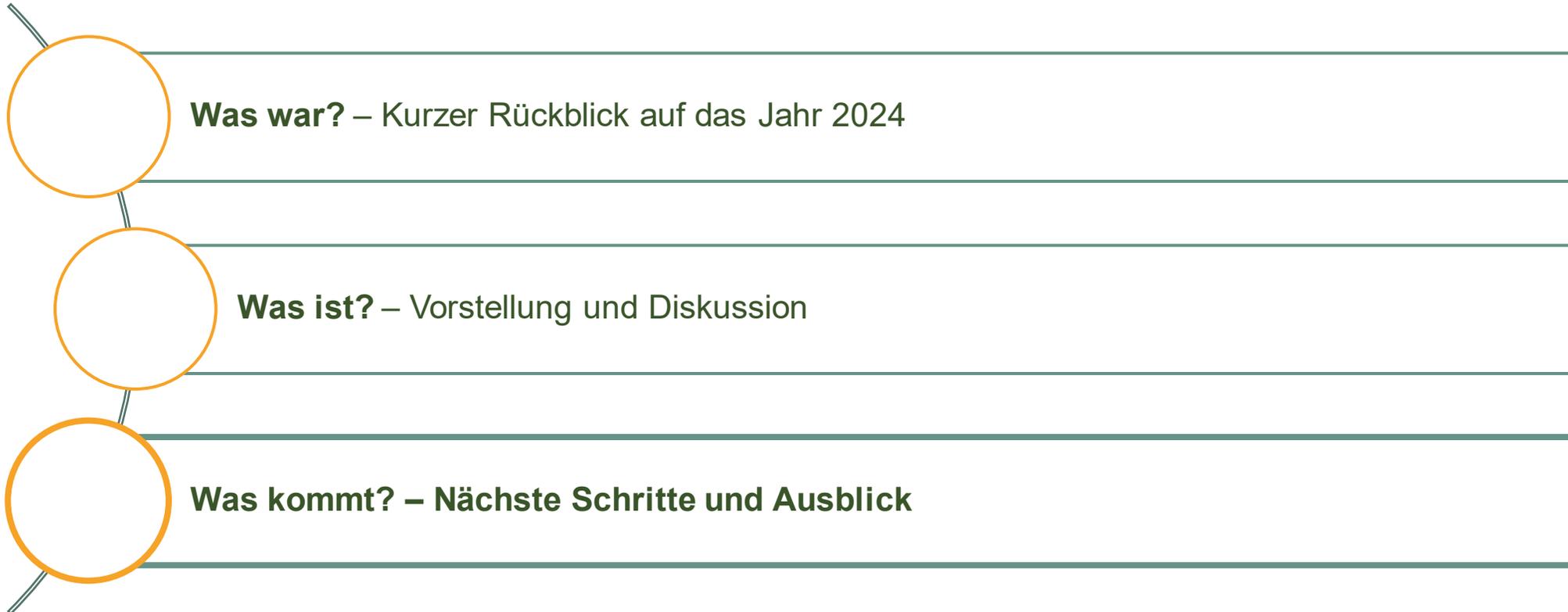


Regional Responsibility Resonance
Innovationen durch CRR

	Motive/Gelingsbedingungen, Einbindung von Unternehmen in SIs	Ableitungen Analyse (Handlungsempfehlungen)	Bedarfe/Ressourcen und Handlungslogiken SIs	Agenda-Setting	Methodik, Instrumente, Forschungslücken
Zivilgesellschaft: NGOs, Vereine, Verbände...	X				
Politik und Verwaltung: MAs Fachabteilungen, Kommunalpolitiker in Ämtern...		X	X	X	
Unternehmen: Unternehmer:innen, GF KMUs; IHKs,	X		X		
Wissenschaft: Forschungseinrichtungen, Studierende, Wissenschaftliche Gesellschaften /Netzwerke				X	X
Produktkategorie	Ergebnisberichte, Fact Sheets	Fact Sheets, (Gelingsbedingungen, Rahmenbedingungen)	Fact Sheets, Vorträge, Artikel	Artikel, Vorträge, Social Media	Paper, Vorträge, Seminare

Diskussion:

- Teilen Sie diese Einschätzung? Sind die genannten oder andere der genannten Themenkategorien für Sie persönlich besonders relevant?
- Welche konkreten Formate aus Ihrem Wirkungsfeld empfinden Sie als besonders sinnvoll? Wie können Sie uns als Transferpartner:in beim Zugang unterstützen?
- Partizipieren Sie (regelmäßig) an Formaten, in denen unsere aufbereiteten Ergebnisse für Sie und Ihre Argumentationslinien hilfreich sein können?



Was kommt?



Regional.Responsibility.Resonance
Innovationen durch CRR





Projektleitung

- Prof. Dr. Angelika Krehl
- Dr. Ann Marie Krewer

Wissenschaftliche Mitarbeiter:innen

- Jacqueline Amend
- Florian Grebe
- Saskia Griffig
- Marieke Vomberg
- Dr. Anna Herzog (in Elternzeit)

Wissenschaftliche Hilfskraft

- Nadia Natale



Carayannis, Elias G.; Campbell, David F.J. (2009): 'Mode 3' and 'Quadruple Helix': toward a 21st century fractal innovation ecosystem. In: International Journal of Technology Management 46, 3/4, 201, n° 23374. doi: 10.1504/IJTM.2009.023374

Pasternack, Peer (2022): Wissenschaftskommunikation, neu sortiert. Eine Systematisierung der externen Kommunikationen der Wissenschaft. Unter Mitarbeit von Andreas Beer, Claudia Göbel, Daniel Hechler, Justus Henke, Sylvi Mauermeister, Henning Schulze und Steffen Zierold. 1. Aufl. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden; Imprint Springer VS.

Schiek, Meike (2017): Corporate Regional Responsibility. Formen, Motive und Hemmnisse der regionalen Verantwortungsübernahme von Unternehmen in Frankfurt-Rhein-Main und im Ruhrgebiet. Dissertation. 1. Aufl. Lemgo: Verlag Dorothea Rohn (Metropolis und Region, 16),

Nationales Institut für Wissenschaftskommunikation (2021): <https://www.wissenschaftskommunikation.de/die-zentralen-fuenf-dimensionen-der-wissenschaftskommunikation-48385/> [letzter Zugriff, 28.07.24 18:26]