



Data Science Management

Vom Geschäftsmodell zum Projekt

KURSBESCHREIBUNG

Data Science Management bedeutet die datengetriebene Restrukturierung und Umsetzung von Unternehmensprozessen und neuen Geschäftsmodellen. Data Science ist ein Muss für viele Unternehmen - nicht das „Ob?“ steht im Raum, sondern das „Wie?“. Geschäftsmodelle auf der Grundlage von Data Science-Technologien sind disruptiv. Sie verändern die Unternehmen, Märkte und auch das Informationsmanagement in der Praxis. Neben klassischen Ansätze aus dem Business Intelligence treten Konzepte wie Predictive Intelligence. Die bislang sukzessiv aus der Business-Strategie abgeleitete IT-Strategie wird so zur „Digital Business Strategy“ und muss in passgenaue Projekte überführt werden.

In diesem Zertifikatskurs lernen Sie, aktuelle Trends der Digitalisierung und Data Science in den eigenen betrieblichen Kontext einzuordnen. Die vorgestellten Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung neuer Prozesse und Geschäftsmodelle sowie zur Steuerung von Data Science-Projekten wenden Sie unmittelbar auf individuelle Fragestellungen an.

KURSZIELE

Mit erfolgreichem Abschluss des Kurses werden Sie in der Lage sein:

- Konzepte des IT-Managements im Kontext aktueller Entwicklungen einzuordnen und hieraus Impulse für die praktische Umsetzung abzuleiten.
- Die Bedeutung von Referenzmodellen des Informationsmanagements zu erkennen und für den betrieblichen Kontext adaptieren zu können.
- Aktuelle Trends der Digitalisierung und Data Science im eigenen betrieblichen Kontext einzuordnen.
- Lösungsansätze für eine Digitalstrategie im praktischen Anwendungsfall zu erarbeiten.
- Data Science als Werkzeug der Digitalisierung zu begreifen und Einsatzbereiche im eigenen Unternehmenskontext zu erkennen und ggf. Szenarien für den Einsatz zu entwickeln.
- Data Science-Konzepte im Rahmen eigener Projekte anzuwenden.

VORTEILE

- Wissens- und Kompetenzzuwachs hinsichtlich aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden im Kontext von Data Science.
- Die Inhalte weisen eine hohe Praxisrelevanz auf und sind beruflich verwertbar.
- Sie profitieren von praxiserfahrenen Dozenten.
- Dieser Zertifikatskurs ist Teil des Zertifikatsstudiums „CAS Chief Data Officer“.

ZIELGRUPPE/N

Der Zertifikatskurs richtet sich branchen- und bereichsübergreifend an Entscheidungsträger:innen, Führungskräfte, Projektleitende und IT-Expert:innen in Data Science Projekten,...

...die die Grundprinzipien datengetriebener Geschäftsmodelle anwenden wollen.

...die den Einsatz von Data Science-Technologien verstehen möchten.

...die verschiedene Anwendungsszenarien beim Einsatz von Data Science-Analysen identifizieren möchten.

...die an der Umsetzung der Digitalisierung von Geschäftsmodellen und insbesondere von Data Science-Projekten beteiligt sind bzw. diese zielgerichtet führen möchten.

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Hochschulabschluss mit mindestens einjähriger Berufserfahrung oder anderweitiger berufsqualifizierender Abschluss mit mindestens dreijähriger Berufstätigkeit.

Erste Erfahrungen in IT-Projekten sind wünschenswert.

LEHR- UND LERNFORM

Der in einem interaktiven Seminarcharakter gehaltene Kurs bietet die Möglichkeit, auf individuelle Frage- und Problemstellungen der Teilnehmenden einzugehen. Über die Projektarbeit mit Ergebnispräsentation wird ein unmittelbarer Praxistransfer ermöglicht. Die Projektarbeit wird durch die Dozenten begleitet und digital betreut.

DAUER

3 Online-Präsenztage | Aktuelle Termine unter:
www.hsnr.de/weiterbildung/zertifikatskurse

Vor und zwischen den Präsenztagen liegen onlinegestützte Selbstlernphasen.

TEILNEHMENDENZAHL

Um eine individuelle Betreuung gewährleisten zu können, ist die Zahl der Teilnehmenden auf maximal 12 beschränkt.

TEILNAHMEENTGELT

990 € | Alumni 940 €

PRÜFUNG UND ABSCHLUSS

Die Teilnehmenden erhalten eine Teilnahmebescheinigung, wenn mindestens 75% des Kurses besucht werden. Ein Zertifikat der Hochschule Niederrhein wird mit bestandener Prüfungsleistung (schriftliche und mündliche Präsentation) vergeben.

PROGRAMM

I Big Data Management

Präsenz 1	8h	Ein konzeptioneller Rahmen für das Informationsmanagement im Kontext von Data Science
		Begriffliche Grundlagen <ul style="list-style-type: none">• Merkmale von Informationsgütern• Modellverständnis von Information• Logistisches Prinzip des Informationsmanagements Aufgabenorientiertes Ebenenmodell <ul style="list-style-type: none">• Management der Informationswirtschaft• Management der Informationssysteme• Management der Infrastruktur• Management der Führungsaufgaben Integriertes Informationsmanagementmodell <ul style="list-style-type: none">• Source• Make• Deliver• Govern

II Digitalisierung von Geschäftsmodellen

Präsenz 2	8h	IT-Governance & Digitalisierung <ul style="list-style-type: none">• Digitalisierung als IT-Innovation• IT-Governance• Rollen IT-Management• Agiles vs. Klassisches IT-Management Digital Business-Strategie <ul style="list-style-type: none">• Begriff und Inhalte IT-Strategie• IT-Strategie vs. Business Digital-Strategie• IT-Strategiesteuerung
		Selbstlern-einheit 24h <ul style="list-style-type: none">• Nachbereitung der Präsenzen 1 und 2• Vorbereitung der Projektarbeit• Individuelles Webcoaching

III Einsatz von Data Science

Präsenz 2	8h	Einsatz von Data Science <ul style="list-style-type: none">• Ziele• Anwendungsbereiche• Situation in der Praxis• Geschäftsmodelle• Technologien• Einführung und Organisation Präsentation und Diskussion der Projektarbeiten
		Selbstlern-einheit 2h <ul style="list-style-type: none">• Einarbeitung Feedback in Projektarbeit

Gesamter Zeitaufwand = 50 h, davon Präsenz = 24 h, 2 ECTS

IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Ulrike Schoppmeyer
Zentrum für Weiterbildung
Hochschule Niederrhein
Reinarzstraße 49 | 47805 Krefeld
Tel.: 02151 822-1561
weiterbildung@hs-niederrhein.de

IHRE DOZENTEN

Prof. Dr. Andreas Gadatsch
Wirtschaftsinformatik
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Prof. Dr. Dirk Schreiber
Informationsmanagement
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg