

Junior Marketing Manager (m/w/d) E-Commerce

Wer sind wir

Wir wollen das Leben unserer Patientinnen und Patienten verbessern. Das ist unsere tägliche Mission. Unser Stolz sind unsere 2.900 Mitarbeitenden, die jeden Tag Millionen Menschen mit wichtigen Arzneimitteln versorgen.

Und das ist noch längst nicht alles: Wir sind das Zuhause von Deutschlands bekanntester Arzneimittelmarke ratiopharm, weltweit in über 60 Ländern vertreten und der Marktführer im Bereich Generika. Als Vollversorger bieten wir insgesamt etwa 3.500 Produkte an. Dazu gehören innovative Arzneimittel, Generika, Biopharmazeutika und frei verkäufliche Medikamente. In unserem globalen Netzwerk entwickeln wir stetig neue, innovative Therapien, um die Gesundheitsversorgung für alle Menschen immer weiter zu verbessern. An unseren deutschen Standorten in Ulm und Blaubeuren/Weiler sind viele unserer Teams Teil der globalen und europäischen Bereiche und tragen so zum weltweiten Erfolg von Teva bei.

Kurz gesagt: Wir sind Teva – und darauf sind wir sehr stolz!

Wenn Du genauso tickst wie wir und dazu noch jemand bist, dem es Spaß macht, unbekannte Wege zu gehen - dann möchten wir Dich gerne kennenlernen. Begeisterst Du dich zudem für globale Märkte und wegweisende Technologien? Und möchtest bei einem führenden Anbieter von Arzneimitteln die Zukunft des Gesundheitswesens mitgestalten? Fantastisch! Dann werde doch Teil unseres Teams!

Neugierig? Dann schau mal bei uns rein: https://www.youtube.com/embed/73i_f4kpfVU?rel=0&showinfo

Ein Tag im Bereich E-Commerce

In Deiner neuen Rolle als Junior eCommerce Marketing Manager (m/w/d) bist Du verantwortlich für die selbstständige Betreuung von eCommerce Kunden und die Konzeption, Umsetzung und Analyse kundenspezifischer Marketingpläne. Zudem begleitest Du die Planung und Umsetzung von strategischen Projekten mit Kunden im Bereich freiverkäuflicher Arzneimittel (ratiopharm und AbZ) und verschreibungspflichtiger Arzneimittel aus dem Hause Teva. Mit engagierten Kollegen in einem multifunktionalen eCommerce Team leistest du einen wichtigen Beitrag zur Umsetzung der Teva eCommerce Strategie in Deutschland.

Zu Deinem Tagesgeschäft gehört:

- die Betreuung der Kunden über regelmäßige Status Meetings, Überwachung und Auswertung von Kampagnenleistungen mithilfe von Kundendashboards und Business Analytics, um datenbasierte Optimierungen vorzuschlagen.
- die Überwachung, Auswertung und Optimierung der Portfoliopositionierung unter Anwendung verschiedener eCommerce KPIs. Fortlaufende Optimierung der Visibilität und Conversion-Rate mithilfe von internen und externen Datenquellen.
- die Durchführung von Recherchen und Aufbereitung von Erkenntnissen zu aktuellen Markttrends und Entwicklungen im eCommerce

Wen suchen wir

Du bist

- ... lernbereit und fähig schnell in neue Themen einzutauchen
- ... motiviert Verantwortung zu übernehmen und bereit Entscheidungen zu treffen
- ... extrovertiert und kundenorientiert
- ... flexibel und hast Freude am Arbeiten in Matrix-Strukturen

Hast Du

- in abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation, Wirtschaftswissenschaften oder einem vergleichbaren Bereich mit Fokus auf digitale Themen.
- Erste Berufserfahrung im Bereich eCommerce-Marketing: Erfahrung in der selbstständigen Betreuung von eCommerce Kunden sowie der Konzeption und Umsetzung von eCommerce Marketing Aktivitäten/digitalen Kampagnen
- Kenntnisse in der Arbeit mit eCommerce-Tools und Plattformen sowie ein grundlegendes Verständnis für Performance-Marketing und digitale KPIs.
- Erfahrung in der Datenanalyse, z. B. mit Tools wie Excel oder individuellen BI-Dashboards, sowie ein Gespür für datenbasierte Entscheidungen.
- Erste Erfahrung in der Arbeit in Matrix-Organisationen und mit cross-funktionalen Teams.
- Strukturierte Arbeitsweise und ausgeprägtes analytisches Denkvermögen.
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Was bieten wir

Bei Teva...

... kümmern wir uns um Deine Gesundheit (u.a. durch ein betriebliches Gesundheitsmanagement, eine Betriebsärztin, Physiotherapie, Sportangebote und eine Betriebskantine)

... hast Du Zeit für Deine Familie (durch einen eigenen Betriebskindergarten und Ferienfreizeiten für Schulkinder, sowie 30 Urlaubstage)

... kannst Du Dein Potential entfalten (durch ein umfassendes virtuelles Fortbildungsprogramm)

... werden Deine Leistungen entsprechend wertgeschätzt (z.B. durch Anerkennungs- und Senior Leaders Programme, sowie verschiedene Firmenevents)

... denken wir gemeinsam mit Dir an Deine Zukunft (z.B. durch eine betriebliche Altersversorgung)

Kontakt

Louisa Bock, Human Resources