

**Stellenausschreibung: Marketing & Vertrieb (m/w/d)**  
für Teilzeit (24 – 32 Std.) in unbefristeter Festanstellung

Verlag KUNSTFORUM International GmbH

Beginn: zum nächstmöglichen Zeitpunkt; Ort: Köln

KUNSTFORUM International

Als Verlag mit langer Tradition bringen wir gemeinsam mit Gastherausgeber\*innen, Gastautor\*innen und ca. 80 Stammautor\*innen 7x jährlich das Magazin KUNSTFORUM International heraus – die renommierteste Kunstzeitschrift im deutschsprachigen Raum. Ergänzt um die Online Plattform kunstforum.de, ist KUNSTFORUM eine der umfangreichsten Dokumentationen zur aktuellen Kunst. Für die Mitarbeit in unserem kleinen Team suchen wir derzeit eine offene und zuverlässige Verstärkung, die Freude an selbstständiger und kreativer Arbeit hat und die sich mit Leidenschaft beim KUNSTFORUM einbringen möchte.

Du brennst für die Kunst? Du möchtest im wichtigsten Kunstmagazin im deutschsprachigen Raum arbeiten? Du hast Erfahrungen im Bereich Vertrieb und /oder Kulturmanagement? Du bist kreativ und hast Lust unser Team mit spannenden Ideen im Bereich Vertrieb und Marketing zu bereichern?

Dann bewirb dich bei KUNSTFORUM International.

Aufgabenbereiche:

- Betreuung der Bestandskund\*innen sowie proaktive Entwicklung und Umsetzung strategischer Maßnahmen zur Neukund\*innengewinnung (Schnittstelle zum Abokundenservice, (Akademischen) Institutionen, Buchhandel)
- Vertriebslogistik (Ansprechpartner\*in für den Versand, die interne Abwicklung und als Schnittstelle zur Herstellung)
- Kommunikation mit externen Dienstleister\*innen
- Betreuung und Optimierung der Website in Koordination mit dem Entwickler

- Planung, Entwicklung und Umsetzung der strategischen und operativen Marketingmaßnahmen in Zusammenarbeit mit dem Team
- Entwicklung und Umsetzung der crossmedialen Marketingaktivitäten (Print, Social Media, Events)

Wir suchen Dich, wenn Du das Folgende mitbringst:

- eine aktive und strukturierte Arbeitsweise
- Interesse am zeitgenössischen Kunstgeschehen
- Teamgeist und Spaß an der Zusammenarbeit
- Fundierte IT-Kenntnisse und ein sicherer Umgang mit gängigen Anwendungen und Datenbanken (MS-Office, Dropbox etc.)
- Erfahrung in der Arbeit mit Adobe Photoshop und InDesign
- Sicherer Umgang mit Digital Marketing-Tools (Facebook Ad Manager, Google Analytics, MailChimp, etc.)
- Eine offene, freundliche und verhandlungssichere Kommunikation in Deutsch und Englisch
- Freude an der Kommunikation mit unseren Kund\*innen und externen Dienstleister\*innen
- Teilnahme an Messen und Events

Das bieten wir:

- Mitwirken und Mitgestalten bei einem der renommiertesten Kunstmagazine in Deutschland mit eigenem Verantwortungsbereich
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit vielen Möglichkeiten, in einem fröhlichen und engagierten Team eigene Ideen einzubringen
- Viele Berührungspunkte zu den spannenden Inhalten der Zeitschrift und dem Kunstbetrieb
- Enge Zusammenarbeit, flache Hierarchien, kurze Abstimmungswege und ein persönliches Verhältnis innerhalb des internen und externen Teams
- Eine unbefristete Festanstellung
- Kostenfreies Deutschlandticket
- Einen Arbeitsplatz in unserem schönen Büro im Belgischen Viertel Kölns
- Möglichkeit zum Homeoffice (nach Absprache)
- Das Gehalt orientiert sich an TVÖD E7

Bitte schicke Deine Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf und wenn vorhanden Arbeitszeugnissen bis zum 22.11.2024 per Mail adressiert an Dr. Ann-Katrin Günzel, Chefredaktion [bewerbung@kunstforum.de](mailto:bewerbung@kunstforum.de).

Ansprechpartnerin: Dr. Ann-Katrin Günzel, Tel: 0221 96262563