



PRAKTIKUM IM BEREICH MODE- UND SOCIAL MEDIA MANAGEMENT (W/M/D)

Über uns:

Unsere Vision bei byMi ist es, mit nachhaltig und fair produzierten Blusen, Kleidern und Cashmere die Modebranche ein kleines bisschen besser zu machen - für unsere Gesellschaft und unseren Planeten. Unsere Produkte sind elegant, lässig und alltagstauglich.

Nachhaltig, fair und zu 100% Made in Europe hergestellt.

Wir sind ein junges und kleines Familien Label. Für strenge Hierarchien, Micro-management und lange Entscheidungsprozesse haben wir keine Zeit. Bei uns übernimmst Du von Anfang an Verantwortung und arbeitest eigenständig an wichtigen Aufgaben und bist Teil unserer Mission und Familie.

Unser Showroom befindet sich im wunderschönen Köln mitten in der Innenstadt, direkt bei der Ehrenstrasse. Perfekte Voraussetzungen, um mit uns zu arbeiten, oder?

Werde Teil unseres Teams und lass uns gemeinsam unsere Vision leben.

BESCHREIBUNG

Wir suchen eine Person, die Interesse an Marketing hat und vielleicht sogar schon erste Erfahrungen mitbringt, egal ob aus ersten Praktika oder universitären Projekten. Es geht um die Erstellung von Marketingmaterialien für das Vertriebsteam, Kontakte zu PR Agenturen, Ausbau der Social Media Präsenz, etc. Nach erfolgreichem Abschluss besteht die Möglichkeit der Übernahme in eine Festanstellung.

Das erwartet Dich:

- Unterstützung des Vertriebsteams bei Marketingaktivitäten
- Ausbau der Social Media Präsenz Instagram, Pinterest, TikTok
- Du entwickelst gemeinsam mit uns Ideen für neue Marketingmaßnahmen
- Influencer Betreuung
- SEM / SEO

Das bringst Du mit:

- Du studierst Wirtschaftswissenschaften, Modemanagement, Wirtschaftspsychologie oder ein vergleichbares Studienfach oder hast das Studium gerade beendet?
- Idealerweise hast Du bereits erste praktische Erfahrung im Marketing gesammelt und möchtest diese bei byMi einbringen?
- Influencer & Social Media sind Dein zweites zu Hause und der analytische Umgang mit den Online Marketing KPI macht Dir Spaß?
- Du bist offen und kommunikativ und sprichst neben Deutsch gutes Englisch? Weitere Sprachen?
- Du hast eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität und den Willen, Dich in neue Themen einzuarbeiten.

WIR BIETEN

- Hohes individuelles Entwicklungspotenzial bei einem schnell wachsenden jungen Label
- Know-how zu angewandter Web 2.0 Technologie und Online-Geschäftsmodellen
- Flache Hierarchien
- Ein Umfeld, in welchem du zur Höchstform auflaufen kannst und Eigenverantwortung ab Tag 1.
- Rabatte auf unsere Produkte
- Büro direkt in der Innenstadt von Köln

ANFORDERUNGEN

- Interesse / erste Erfahrungen im Marketing idealerweise im Fashion Bereich
- Freundliches Auftreten, kommunikativ, sehr gut organisiert, aufgeschlossen und belastbar
- Student(in) mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund, Marketing, Fashion Management oder ähnlichem
- Wille zur Verantwortungsübernahme, going-the-extra-mile Mentalität, Flexibilität

ECKDATEN

- Dauer: freiwilliges Praktikum bis 3 Monate, Pflichtpraktikum circa 6 Monate
- Beginn: ab sofort

Wir freuen uns auf deine Bewerbung unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins an **andra.gallhoefer@bymi.de**.