



## Wir sind impact brands

Die impact brands GmbH entwickelt nachhaltige E-Commerce Marken, die sich auf Produkte für Babys, Kleinkinder und Haustiere spezialisieren. Unsere Marken spiegeln unsere Leidenschaft wider, den Alltag unserer Kunden mit Ihren Liebsten weltweit zu bereichern und schafft eine besondere Bindung und Motivation für das Team. Gemeinsam mit den Gründern erweitern wir unser Produktsortiment, zertifizieren nachhaltige Lieferanten und erschließen neue Online-Marktplätze auf globaler Ebene.

Unsere Mission ist es, durch den Einsatz moderner Technologien und kontinuierlicher Innovationen, qualitativ hochwertige und nachhaltige Produkte international anzubieten und dabei stets an der Spitze der E-Commerce-Branche zu bleiben. Unsere Brands entwickeln wir gemeinsam mit den Gründern, erweitern die Produktsortimente, zertifizieren nachhaltige Lieferanten, expandieren in neue Online-Marktplätze und starten eigene Webshops und Social Media Kampagnen. Wir haben Spaß daran, neue Dinge auszuprobieren und innovative, qualitativ hochwertige und nachhaltige Produkte für unsere Kunden anzubieten.

Hast Du Freude daran, Dich jeden Tag mit wunderbaren Produkten für Babys und Kleinkinder zu beschäftigen?

**In unserem Büro in Düsseldorf suchen wir für unseren Bereich „Baby & Kleinkind Textilien“ ab sofort eine(n)**

**Category Buyer (w/m/d)**  
*Baby & Kleinkind Textilien*

### Das bewegst du

- Du übernimmst einzelne bestehende Sortimentsbereiche im Bereich „Baby & Kleinkind“ und bist verantwortlich für das laufende Bestandsmanagement, die Profitabilität und Performance dieser Bereiche.
- Du hast gute Produktideen, immer ein Auge auf den Markt und den Wettbewerb und erkennst sich bietende Chancen für eine Sortimentserweiterung.
- Beim Ausbau der Produktpalette hast Du Spaß daran, den gesamten Prozess von der Idee bis hin zum Produktlaunch federführend umzusetzen, d. h. Du kümmerst Dich um die Lieferantensuche und -auswahl, um den Feinschliff des finalen Produkts und entwickelst gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen gute Strategien für die Markteinführung im In- und Ausland.

### Das zeichnet dich aus

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Praxiserfahrung.
- Ausgeprägtes unternehmerisches Denken und Gestaltungswillen, sehr gutes Zahlenverständnis und analytische Kompetenz.
- Sicheren Umgang mit Tools wie Excel und Word und vor allem Begeisterung für den Bereich E-Commerce und den Markt „Baby & Kleinkind“.
- Spaß am Erfolg und an einer konstruktiven Zusammenarbeit im Team und Offenheit für Projekte mit hoher Dynamik, schnellen Prozessen und Deadlines.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie sicheres Auftreten und Durchsetzungsvermögen

### Das bieten wir dir

- Hybrides Arbeiten im Büro und im Homeoffice
- Wir suchen Kollegen (m/w/d) die Ideen haben und Innovationskraft besitzen. Wir sind offen für Neues und Deine Kreativität! Nutze die Chance, deine Ideen einzubringen und unsere Marke aktiv mitzugestalten.
- Hast Du Lust auf einen unternehmerischen Spirit mit Spaß an der Arbeit in einem engagierten und freundlichen Team? Dann bist Du bei uns richtig!

**Hast Du Interesse? Wir freuen uns auf Dich! Sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen an:**  
Recruiting, impact brands GmbH, Hohenstaufenstraße 2, 40547 Düsseldorf oder [recruiting@impactbrands.de](mailto:recruiting@impactbrands.de)